



SEGAFREDO ZANETTI MAIN SPONSOR DI

La ragazza con l'orecchino di perla

Il mito della Golden Age. DA VERMEER A REMBRANDT. Capolavori dal Mauritshuis, The Hague

Segafredo Zanetti ha da sempre promosso la "bellezza" nel senso più esteso del termine: bellezza e armonia la si ritrova nelle arti, nella musica, nello sport, in molteplici ambiti culturali.

Non potevamo quindi restare indifferenti al dialogo di sguardi con la misteriosa ragazza a cui sono stati dedicati film e romanzi, a questo capolavoro di Vermeer che, insieme alla Gioconda di Leonardo e all'Urlo di Munch, è il quadro più noto, amato e riprodotto al mondo.

Ci è venuto pertanto naturale il sostegno a questa incredibile occasione di avere in Italia, a Bologna quale unica sede europea, *La Ragazza con l'orecchino di perla* prima del definitivo ritorno al suo museo originario, chiuso per lavori di restauro e dal quale non uscirà più.

La straordinaria esposizione non è soltanto la celebrazione del mito di questa icona universale, bensì una mostra nella mostra, un approfondimento del secolo d'oro olandese, il Seicento, durante il quale il commercio, le scienze e le arti fiamminghe furono tra le più acclamate del mondo.

Nello specifico della pittura, la Golden Age sintetizza tutto il senso della luce dell'arte olandese, restituita nella mostra da un ricco compendio di opere dello stesso Vermeer, Rembrandt, Van Ruisdael e tanti altri Maestri.

La pittura è una parte dell'essere. Sostenere questo grande progetto culturale è la sintesi stessa della nostra attività: è un ringraziamento al caffè e alla città in cui Segafredo ha sede.

Contribuire a condividere un evento irripetibile e un'esperienza emozionante con chi, in ultima istanza, è protagonista del nostro successo, è per noi motivo di gioia e orgoglio.



Segafredo Zanetti è uno dei marchi italiani più amati e affermati, con un ampissimo parco clienti su tutti i canali distributivi in un centinaio di paesi.

Con la missione di diffondere ovunque il gusto, la cultura e la preparazione del vero espresso italiano, Segafredo Zanetti è leader dell'espresso in Italia e nel mondo.

Segafredo Zanetti è l'anima del Massimo Zanetti Beverage Group, un importante gruppo multinazionale composto da oltre 40 società, presente in tutti i continenti.

Massimo Zanetti Beverage Group è il primo gruppo privato al mondo nel caffè e quinto produttore mondiale in assoluto, con 3 milioni e mezzo di sacchi di caffè crudo.

L'unico integrato al 100%, con un presidio diretto dell'intera filiera di produzione.

A partire proprio dal caffè verde, perché solo il controllo della materia prima garantisce una qualità elevata e costante del prodotto in tazza.

È ciò che avviene alle Hawaii, sull'isola di Kauai, dove nasce uno dei migliori caffè del mondo, così come in Brasile, nel Minas Gerais, dove è stato attivato un progetto agro-industriale che partendo dal vivaio ha saputo sviluppare ricerche innovative e rispettose della coltura della pianta, con la capacità di selezionare sempre le migliori varietà di caffè dovunque esse siano.

Non solo Brasile e Hawaii, ma anche Costa Rica e Honduras, dove avviene la prima lavorazione del caffè verde. In questi paesi le società di export del Gruppo provvedono al trasferimento del caffè dal cuore della produzione al cuore di ogni mercato. Mentre specifiche società di trading dislocate in Svizzera, Vietnam e Indonesia si occupano di gestire le transazioni con i restanti paesi produttori.

La torrefazione è un'arte che richiede esperienza e capacità di soddisfare le tradizioni di ogni cliente, perché ogni gusto è unico e irripetibile.

Per questo ogni prodotto è pensato per uno specifico mercato, con impianti produttivi in Italia, Austria, Brasile, Costa Rica, Francia, Finlandia, Olanda, Polonia, Scozia e Stati Uniti.

Per questo sono stati creati molteplici marchi internazionali, in gran parte leader nella propria area o nel proprio settore, che parlano non solo di caffè, ma anche di un'ampia gamma di prodotti coloniali di altissima qualità: dal tè, al cacao, alle spezie.

A completare il modello di business, esperienza tradizione e innovazione tecnologica sono gli asset di marchi all'avanguardia nella produzione di macchine da caffè e attrezzature da bar, così come nelle produzioni ad alto contenuto di servizio, con cialde capsule e macchine per la preparazione di caffè espresso dedicate all'office coffee service.

Una visione che ha permesso di costruire una rete internazionale di caffetterie tra le più grandi al mondo, strutturata per offrire ovunque l'eccellenza del caffè: da Parigi a Tokyo, da Miami a Hong Kong, da Buenos Aires ad Abu Dhabi, da Nuova Delhi a New York, dai Caraibi alla barriera corallina Australiana.

Segafredo Zanetti. Da una passione vera, il caffè più autentico.